

IT & Business Stuttgart

iGrafx – die berühmte Nasenlänge voraus durch klare Analyse von Geschäftsprozessen

Karlsfeld bei München, 20. September 2012. Wettbewerbsfähig sein heißt nicht zuletzt, schnell die richtigen Entscheidungen treffen. Wer die Prozesse in seinem Unternehmen kennt und beherrscht, ist dabei im Vorteil. iGrafx, Spezialist für hoch effiziente Business Process Analysis (BPA), präsentiert seine Lösungen auf der Fachmesse IT & Business vom 23. bis 25. Oktober in Stuttgart.

Das Analysieren und Beherrschen ihrer Geschäftsprozesse gewinnt für den Erfolg von Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Dies gilt umso mehr, je komplexer Prozesse und Strukturen werden. iGrafx, anerkannter Spezialist für Prozessanalyse und Prozessmanagement, steht den Besuchern der IT & Business in Stuttgart mit seinem Know-how und mit Informationen über die iGrafx Lösungen Rede und Antwort.

Schwerpunkt der Präsentation in Stuttgart sind die beiden neusten Entwicklungen des Unternehmens, „iGrafx for SAP“ und „iGrafx Performance Central“.

iGrafx for SAP, die Schnittstelle zwischen iGrafx und dem SAP Solution Manager, schließt die Lücke zwischen Business und IT. Die Lösung wurde entwickelt, um betriebswirtschaftliche Anforderungen aus Prozesssicht zu definieren. Dies ist vor allem wichtig bei der Realisierung von SAP-Implementierungen und -Upgrades. So lässt sich die Requirements- und Design-Phase durch die nahtlos integrierte Ergänzung von iGrafx mit dem SAP Solution Manager effektiver gestalten. Das Ergebnis: Funktionsübergreifende Aufgaben wie Neuimplementierungen, Upgrades oder Veränderungsmanagement lassen sich deutlich schneller und kostengünstiger umsetzen.

Mit iGrafx for SAP kann der Anwender unter anderem zuverlässig identifizieren, wo Geschäftsprozesse von SAP-Systemen unterstützt werden und diese darstellen. Die mögliche Mehrfachverwendung von Unterprozessen eines Modells spart Zeit und steigert die Modellkonsistenz. Außerdem lassen sich nach umfassender Simulationsanalyse die besten Prozessänderungs-Möglichkeiten ermitteln und vieles mehr.

iGrafx Performance Central stellt Messwerte visuell dar, die das aktuelle Prozessverhalten und die Strategieentwicklung wiedergeben. Die Dashboards und Scorecards zeigen lebhaft und konsistent die Geschäftsprozess-Landschaft und verbessern damit die Möglichkeiten, diese Prozesse unternehmensweit zu überwachen und zu steuern.

Mit Performance Central lassen sich einfach und ohne großen Zeitaufwand Hierarchien der gemessenen Werte erstellen. Für jedes Objekt beziehungsweise jeden Messwert kann der Anwender Zugriffsrechte in einer individuellen Scorecard festlegen und aussagekräftige Executive Summary Dashboards generieren, auf die jeder Nutzer über einen gewöhnlichen Webbrowser zugreifen kann.

**iGrafx auf der
IT & Business
23. – 25. Oktober
Halle 3, Stand E 61**

Über iGrafx (www.iGrafx.de):

iGrafx® ist ein führender Anbieter von Lösungen im Bereich Business Process Analysis (BPA). Auf Basis dieser Lösungen lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren und optimieren. Dabei fügt iGrafx die drei wichtigsten Prozesskomponenten – IT, Geschäftsanalyse und Prozessinitiativen – wirkungsvoll zusammen und unterstützt so eine messbare Steigerung der Produktivität.

Das BPA-Lösungspaket von iGrafx deckt alle Bereiche der Geschäftsprozess-Analyse ab, es gilt in Funktionalitätsumfang, Handling und Ausprägung als mustergültig. Unternehmen, die ihre Geschäftsprozesse optimieren wollen, sind mit den iGrafx Lösungen in der Lage, die Rentabilität ihrer Investitionen (ROI) in solche Initiativen deutlich zu steigern. Sie können die iGrafx Lösungen problemlos systemweit implementieren, Produkte nahtlos aktualisieren, über ein zentrales Repository prozessrelevantes Wissen austauschen und so ihre Kosten signifikant senken.

iGrafx stellt den Nutzen seiner Kunden konsequent in den Mittelpunkt. Mit den umfassenden und zugleich benutzerfreundlichen iGrafx-Werkzeugen für prozessorientierte Lösungen sind sowohl internationale Konzerne als auch mittelständische Unternehmen in der Lage, im weltweiten Wettbewerb ihre Spitzenposition effizient zu verteidigen oder auszubauen.

Kundenkontakt:

iGrafx GmbH
Monika Dukic
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München
Deutschland
Tel.: +49 (0) 8131 3175 0
Fax: +49 (0) 8131 3175 101
E-Mail: info.de@iGrafx.com
Internet: www.iGrafx.de

Presse-Kontakt:

Herbert Grab
digit media
Schulberg 5
D-72124 Pliezhausen
Tel.: +49 (0) 7127 5707 10
Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de