

PRESSEMELDUNG

iGrafx stellt neue Software-Version auf der iGrafx Customer Conference 2015 in Florida vor

Karlsfeld bei München, 27. August 2015. Unter dem Motto "Inspire, Innovate, Transform" veranstaltet iGrafx, Spezialist für Business Process Management (BPM), vom 25.-27. Oktober 2015 in Florida die iGrafx Customer Conference 2015. Kunden und Besucher dürfen nicht nur auf innovative Entwicklungen in der Unternehmens- und Produktstrategie gespannt sein, sondern auch auf eine brandneue Software-Version des Unternehmens.

Die verbesserten Funktionalitäten der neuen Software machen die Modellierung von Geschäftsarchitekturen und von BPMN-Prozessen noch intuitiver. Relevante Informationen über das Unternehmen lassen sich viel deutlicher und schärfer darstellen und somit Entscheidungen fundierter treffen. Die Neuerungen ermöglichen eine noch einfachere Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen und damit eine schnellere Anpassung an veränderte Marktbedingungen, um die Position im weltweiten Wettbewerb verteidigen und ausbauen zu können.

Da die Großzahl der Teilnehmer und Referenten iGrafx-Lösungen selbst im Einsatz haben, wird der Fokus der Konferenz außerdem auf deren Best Practices liegen: Kunden beschreiben den Weg und ihre Reise hin zu effizienteren Prozessen und einer schnelleren Zielerreichung. In einer Domäne wie dem Business Process Management gibt es viele verschiedene Ansätze, um sich ähnlichen Problemen zu nähern. Umso wichtiger ist es für Unternehmen, sich untereinander auszutauschen und voneinander zu lernen.

Eine detaillierte Agenda sowie weiterführende Informationen zur **iGrafx Customer Conference 2015** im Disney's Yacht & Beach Club Resort, Lake Buena Vista, in Florida finden sich unter <http://www.igrafx.com/conference/igrafx-conference.html>.

Für die DACH-Region folgt am 05. November in München der **iGrafx Kundentag 2015**. Dort werden dann dem deutschsprachigen Publikum die neue Software-Version sowie verschiedene Kundenvorträge präsentiert. Die Agenda folgt in Kürze.

Weitere Informationen zu iGrafx gibt es auf www.igrafx.de, [Twitter](#), [Google+](#), [Xing](#) und [LinkedIn](#).

Über iGrafx:

Mit den Business Process Management Lösungen von iGrafx lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren und optimieren. Dabei fügt iGrafx weltweit die drei wichtigsten Prozesskomponenten – IT, Geschäftsanalyse und Prozessinitiativen – wirkungsvoll zusammen und unterstützt so eine messbare Steigerung der Produktivität. In mehr als 20 Ländern und mit über 10.000 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen stellt iGrafx den Nutzen seiner Kunden konsequent in den Mittelpunkt. Mit den umfassenden und benutzerfreundlichen Werkzeugen für prozessorientierte Lösungen sind sowohl internationale Konzerne als auch mittelständische Unternehmen in der Lage, im weltweiten Wettbewerb ihre Spitzenposition effizient zu verteidigen oder auszubauen. Mehr Informationen über iGrafx finden sich unter www.igrafx.com.

Presse-Kontakt:

iGrafx GmbH
Linda Holz
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München
Deutschland
Tel.: +49 (0) 8131 3175 0
Fax: +49 (0) 8131 3175 101
E-Mail: info.de@igrafx.com
Internet: www.igrafx.de

© 2015 iGrafx GmbH. Alle Rechte vorbehalten. iGrafx, alle iGrafx Produktnamen sowie das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der iGrafx GmbH und/oder ihrer Niederlassungen in USA. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.