



PERSONALMELDUNG

Dr. Maite García wird Director Sales Operations bei iGrafx

Karlsfeld bei München, 05. Februar 2020. Dr. Maite García übernimmt bei der iGrafx GmbH seit 01. Februar 2020 die Rolle des Director Sales Operations, die neu an der Spitze des Software-Hauses geschaffen wurde. In dieser Position verantwortet sie die Bereiche Pre- und Inside-Sales, die Ausarbeitung von Strategien für Sales Operations, das Vertriebscontrolling sowie die CRM-Systemintegration.

Dr. Maite García verfügt über fast 20 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Professional Services, Consulting sowie Vertrieb und hatte bisher verschiedene Führungspositionen im Hause iGrafx inne. Die promovierte Chemikerin berichtet direkt an die Geschäftsleitung und verantwortet eigenständig den Bereich Sales Operations für iGrafx.

Die rasant zunehmende Nachfrage nach BPM-Lösungen gepaart mit dem iGrafx Produktportfolio machte die Schaffung dieser neuen Stelle notwendig. Die skalierbare Business Transformation Plattform von iGrafx bietet Tools für Risk, Compliance, Governance, Prozessautomatisierung, Customer Journey sowie RPA und wird als SaaS in der Cloud bereitgestellt. Mit ihnen lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren, optimieren und automatisieren. „Das mir entgegengebrachte Vertrauen freut mich sehr. Ich sehe den Aufgaben, die mein Team und mich hier erwarten, mit großer Motivation entgegen“, so Dr. Maite García.

„Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Dr. Maite García eine erfahrene Führungspersönlichkeit für diesen Posten gewinnen konnten. Mit ihren ausgezeichneten analytischen und strategischen Fähigkeiten sind wir bestens gerüstet, um unser Wachstum weiter zu beschleunigen“, sagt Armin Trautner, Geschäftsführer der iGrafx GmbH.

Über iGrafx:

iGrafx ist einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für die digitale Transformation. Mit den Business Process Management Lösungen von iGrafx lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren, optimieren und automatisieren. Das Softwarehaus unterstützt mehr als 2/3 der Fortune 100-Unternehmen und über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer wichtigsten strategischen Initiativen. Unabhängig von der Art der Transformation, von Customer Journey über Corporate Compliance bis hin zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, unterstützt iGrafx bei der Priorisierung und Ausführung der Ziele und der Erreichung des ROI.

Presse-Kontakt:

Linda Holz
Senior Marketing Manager EMEA
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München

Tel.: +49 (0) 8131 3175 0
E-Mail: info.de@iGrafx.com
Internet: www.iGrafx.de

© 2020 iGrafx GmbH. Alle Rechte vorbehalten. iGrafx, alle iGrafx Produktnamen sowie das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der iGrafx GmbH und/oder ihrer Niederlassungen in USA. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.