



## ANKÜNDIGUNG

### **iGrafx Virtual iINNOVATE – Business Transformation Konferenz**

*iGrafx lädt zu globalem und virtuellem Event ein: Speaker namhafter Unternehmen sprechen über Business Transformation und Continuity & Resiliency*

**Karlsfeld bei München, 29. April 2020. Angesichts der beispiellosen Situation für Unternehmen weltweit auf Grund von Covid-19 wird iGrafx seine jährlich stattfindende Thought Leadership Konferenz als einwöchiges Online-Event veranstalten. Bereits in den vergangenen Jahren bestand die mehrtägige Konferenz aus einer Reihe an Keynotes und Thought Leadership Sessions, die sich allesamt auf Themen wie „digitale Transformation“ und „erfolgreiche Automatisierung“ konzentrierten. Dieses Jahr wird das Event an fünf Tagen vom 4. bis 8. Mai ausschließlich online stattfinden.**

„Die Geschäftsführung der Unternehmen muss sich heute nicht mehr nur darauf konzentrieren, dass Ihr Business wächst, sondern vielmehr darauf, überhaupt zu überleben“, sagt Jamey Heinze, CMO bei iGrafx. „Seit Beginn der Pandemie stehen wir in nahezu ständigem Kontakt mit unseren Kunden, um ihnen dabei zu helfen, ihre Business Transformation weiter voran zu treiben – insbesondere in den Bereichen ‚Business Continuity‘ und ‚Resiliency‘“, so Heinze weiter. Der führende BPM-Spezialist möchte somit alle Best Practices, die intern entwickelt wurden und die Kunden und Partner bereits implementierten haben, mit der Öffentlichkeit teilen; und das funktioniert am besten in Form einer globalen virtuellen Konferenz.

#### **Veranstaltungsdetails**

Die iGrafx Virtual iINNOVATE findet vom 4. bis 8. Mai 2020 statt und umfasst Speaker unter anderem aus den Bereichen Gesundheitswesen, Unternehmensberatung, Telekommunikation und Prozessmanagement, darunter Unternehmen wie Deloitte, Cox Communications, AbbVie, Competence as a Service, Sustainable 7 oder Intellyx. Die zu diskutierenden Themen reichen von „Business Transformation“ über „Risikomanagement bei RPA-Implementierungen“ bis hin zu „Digital Transformation & Customer Experience“. Die vielversprechende Keynote „Why Transformation Requires a Process-First Mentality“ wird Charles Araujo, Principal Analyst bei Intellyx, halten. Mehr Informationen und Anmeldung unter: <https://www.igrafxinnovate.com/>.

**Über iGrafx:**

iGrafx ist einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für die digitale Transformation. Mit den Business Process Management Lösungen von iGrafx lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren, optimieren und automatisieren. Das Softwarehaus unterstützt mehr als 2/3 der Fortune 100-Unternehmen und über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer wichtigsten strategischen Initiativen. Unabhängig von der Art der Transformation, von Customer Journey über Corporate Compliance bis hin zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, unterstützt iGrafx bei der Priorisierung und Ausführung der Ziele und der Erreichung des ROI.

**Presse-Kontakt:**

Linda Holz  
Senior Marketing Manager EMEA  
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2  
85757 Karlsfeld b. München

Tel.: +49 (0) 8131 3175 0  
E-Mail: [info.de@iGrafx.com](mailto:info.de@iGrafx.com)  
Internet: [www.iGrafx.de](http://www.iGrafx.de)

© 2020 iGrafx GmbH. Alle Rechte vorbehalten. iGrafx, alle iGrafx Produktnamen sowie das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der iGrafx GmbH und/oder ihrer Niederlassungen in USA. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.

---