



PRESSEMELDUNG

iGrafx und Blue Prism TAP: Integration der Digital Workforce

Partnerschaft ermöglicht Governance und umfassendes Change Management

Karlsfeld bei München, 03. Juni 2020. iGrafx tritt dem Blue Prism Technology Alliance Program (TAP) bei. Im Blue Prism TAP arbeitet Blue Prism gemeinsam mit den innovativsten Unternehmen der Welt. Die Partnerschaft dieser beiden Software-Häuser ermöglicht die nötige Transparenz für ein besseres Change Management sowie für die Compliance and Resilienz der Digital Workforce.

Die Kombination der RPA-Lösung (Robotic Process Automation) von Blue Prism und der iGrafx Business Transformation Plattform bietet Kunden einen klaren Überblick darüber, wo genau RPA-Bots im Kontext der Geschäftsarchitektur eines Unternehmens eingesetzt werden, sowie damit ein tiefergehendes Verständnis, wie Unternehmen ihre Digital Workforce am besten einsetzen können.

„Indem man die vorhandene Digital Workforce eines Unternehmens genau bestimmt und wiederverwendbare Objekte der Geschäftsarchitektur erstellt, die mit vorhandenen Prozessen verknüpft werden können, erhält man in allen Geschäftsbereichen neue Einblicke darüber, wo und wie Automatisierung eingesetzt und angewendet werden kann,“ so Mark Bednarski, VP of Product bei iGrafx. Die daraus resultierende Anpassung der Digital Workforce – entsprechend den Unternehmenszielen und -anforderungen – bedeutet, dass Entscheidungen nun auf strategischen Initiativen basieren.

Vorteile aus der Partnerschaft

- Virtuelle „Personalabteilung“ für eine Digital Workforce, um Compliance und Governance zu gewährleisten.
- Wissen und Einblicke darüber, wo sich die Digital Workers im Unternehmen befinden und was sie tun, um Resiliency & Business Continuity sicherzustellen.
- Klares Verständnis über die Auswirkungen von Geschäftsmodelländerungen auf die Digital Workforce bevor diese Änderungen tatsächlich vorgenommen werden.
- Schnelle Skalierbarkeit von RPA-Projekten im Unternehmen bei gleichzeitiger Risikominimierung.
- Neue, ungenutzte Möglichkeiten für eine intelligente Automatisierung und Simulation der Auswirkungen auf's Business, um so den ROI zu maximieren.

Mehr Informationen über iGrafx finden sich unter www.igrafx.com.

Über iGrafx:

iGrafx ist einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für die digitale Transformation. Mit den Business Process Management Lösungen von iGrafx lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren, optimieren und automatisieren. Das Softwarehaus unterstützt mehr als 2/3 der Fortune 100-Unternehmen und über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer wichtigsten strategischen Initiativen. Unabhängig von der Art der Transformation, von Customer Journey über Corporate Compliance bis hin zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, unterstützt iGrafx bei der Priorisierung und Ausführung der Ziele und der Erreichung des ROI.

Presse-Kontakt:

Linda Holz
Senior Marketing Manager EMEA
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld b. München

Tel.: +49 (0) 8131 3175 0
E-Mail: info.de@iGrafx.com
Internet: www.iGrafx.de

© 2020 iGrafx GmbH. Alle Rechte vorbehalten. iGrafx, alle iGrafx Produktnamen sowie das iGrafx-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der iGrafx GmbH und/oder ihrer Niederlassungen in USA. Alle anderen Produkte, Schriftarten, Firmennamen und Logos sind Marken oder eingetragene Marken der betreffenden Unternehmen.
