

National Bank of Iraq führt Enterprise Business Process Management-Lösung ein

Die National Bank of Iraq hat als erste Bank im Irak eine Enterprise Business Process Management-Lösung eingeführt und umgesetzt und wird damit ein weiteres Mal ihrer innovativen Vorreiterrolle im irakischen Bankensektor gerecht.

Durch effiziente und optimierte Prozesse, die sich um die sogenannte Customer Journey drehen und bessere, schnellere Bankdienstleistungen - sowohl für Geschäfts- als auch Privatkunden - wird die Kundenerfahrung erheblich verbessert.

Der CEO der irakischen Nationalbank, Ayman Abu Dhaim, meinte: „Die Verwendung der Plattform iGrafx ist ein Meilenstein auf unserem Weg zur digitalen Innovation. Die KundInnen stehen im Vordergrund dieser Strategie; dadurch werden also nicht nur unsere internen Abläufe optimiert, sondern auch die Kundenerfahrung wird enorm verbessert.“

Durch die Einführung von BPM wird die Einhaltung der strengen internen und externen Auditanforderungen sichergestellt. Dazu werden alle digitalen Vermögenswerte wie Abläufe, Formulare, Anforderungen der Zentralbank, Richtlinien und Compliance-Vorschriften auf der Plattform mit elektronischer Versionskontrolle und mit einem Änderungsprotokoll sicher gespeichert. Zudem ermöglicht das BPM von iGrafx einen elektronischen Arbeitsablauf für die Prüfung und Genehmigung sämtlicher digitalen Dokumente, wodurch Papiermüll reduziert und ein papierfreies und sauberes Arbeitsumfeld in der Bank ermöglicht werden kann.

Die Plattform von iGrafx umfasst alle operativen Abläufe und diesbezüglichen Kontrollen, die von MitarbeiterInnen der National Bank of Iraq aufgerufen werden können, wodurch es nur eine einzige Quelle für zentralisiertes Wissen, Rechenschaftspflicht und Transparenz innerhalb der Bank gibt. Dadurch wird auch Einheitlichkeit der Standardvorgehensweisen (SOP) garantiert und das operationelle Risiko minimiert, da MitarbeiterInnen der irakischen Nationalbank über das Bankportal Zugang zu allen relevanten Informationen haben und sofort über Aktualisierungen und neue Richtlinien informiert werden, sobald diese in Kraft treten.

Dank iGrafx können die Angestellten und ManagerInnen mit unterschiedlichen Funktionen die gleichen grafischen Modellierungs- und Bewertungstechniken verwenden. So können alle Teammitglieder den Einfluss neuer Abläufe oder Verbesserungsstrategien auch offline und ohne Störung wichtiger Geschäftsabläufe bewerten. Zusätzlich bietet iGrafx National Bank of Iraq die einmalige Möglichkeit, bestehende Verfahren zu untersuchen und jegliche Vorschläge zur Verbesserung der Abläufe umzusetzen. Das bedeutet, dass etwaige Probleme sofort von der irakischen Nationalbank identifiziert und die entsprechenden Risiken vor Ausführungsbeginn vermindert werden können.

Abu Dhaim erklärte: „ProServ ging genau auf unsere Bedürfnisse ein und ihre Erfahrung im Geschäftsprozessmanagement und der -analyse war unerlässlich, um das Projekt zeitgerecht und im Rahmen des geplanten Budgets umzusetzen. Neben technischen Hilfestellungen für die Realisierung hat uns das Team unverzichtbar bei der Verbesserung der Prozesse innerhalb der Bank unterstützt, wodurch wir unseren Wettbewerbsvorteil aufrechterhalten konnten.“

National Bank of Iraq: Die irakische Nationalbank wurde im Jahre 1995 als börsennotiertes Privatunternehmen gegründet und bietet umfassende Bankdienstleistungen für Privatpersonen und Unternehmen im Irak an. Zur Förderung ihres Wachstums und Verbesserung ihrer Kundendienstleistungen verwendet die irakische Nationalbank ein modernes Kernbankensystem. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.nbi.iq/en>.

iGrafx: iGrafx ist einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für die digitale Transformation. Mit den Business Process Management Lösungen von iGrafx lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren, optimieren und automatisieren. Das Softwarehaus unterstützt mehr als 2/3 der Fortune 100-Unternehmen und über 10.000 Kunden weltweit bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer wichtigsten strategischen Initiativen. Unabhängig von der Art der Transformation, von Customer Journey über Corporate Compliance bis hin zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, unterstützt iGrafx bei der Priorisierung und Ausführung der Ziele und der Erreichung des ROI. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.igrafx.com>.

ProServ: ProServ unterstützt Finanzunternehmen bei geschäftlichen und digitalen Veränderungen, um die Customer Journey und Kundenbindung zu verbessern und den Wettbewerbsvorteil aufrechtzuerhalten, indem Prozesse optimiert werden und die Agilität gefördert wird. Ausgehend vom Unternehmenssitz in den Vereinigten Arabischen Emiraten deckt das Unternehmen mit seinen Dienstleistungen den Mittleren Osten sowie Afrika ab. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.i-proserv.com>.