

## Veena Vadgama wird Senior Vice President of Marketing bei iGrafX



**Karlsfeld b. München - 8. September 2021** - iGrafX, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der digitalen Unternehmenstransformation und des Prozessmanagements, gibt bekannt, dass Veena Vadgama zum Senior Vice President of Marketing ernannt wird. Frau Vadgama wird das globale Marketing des Unternehmens leiten, während iGrafX Unternehmen dabei unterstützt, ihr Geschäft mit den richtigen Prozessmanagementlösungen zu transformieren. iGrafX Lösungen sind Teil des 6,8 Billionen Dollar schweren Marktes für digitale Transformation, der jährlich um 15,5

Prozent wächst. <sup>1</sup>

"Veena ist eine erfahrene Marketing-Führungskraft mit umfassenden Kenntnissen im Aufbau von erstklassigen Marketing-Teams, die ihre Ziele übertreffen", so Andrew McFarland, CEO von iGrafX.

"Unsere Kunden sind einige der größten Unternehmen der Welt und sie verlassen sich auf iGrafX, um ihre Geschäftsprozesse aufzudecken und zu optimieren und operative Exzellenz zu erreichen. Veenas Go-to-Market-Expertise wird uns dabei helfen, die Marktdurchdringung zu beschleunigen und die wachsende Nachfrage nach den Lösungen von iGrafX zu befriedigen. Ich freue mich sehr, sie im Team zu haben."

Im Juni 2021 erhielt iGrafX bedeutende Unterstützung von der Private-Equity-Firma [Banneker Partners](#). Zusammen mit Bannekers Wachstumskompetenz verfolgt iGrafX eine Strategie, die darauf abzielt, einen außergewöhnlichen Kundennutzen zu schaffen und Innovationen zu fördern, indem in das gesamte Unternehmen investiert wird, einschließlich strategischer Übernahmen.

Frau Vadgama verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Business-to-Business-Marketing für verschiedene Technologien und Märkte. Bei einem führenden Anbieter von Netzwerktests und -messungen zeigte Frau Vadgama, wie das Marketing durch die Schaffung qualifizierter Leads und wettbewerbsfähiger Partnermarketingprogramme zur Steigerung des Umsatzes beitragen kann. Zuletzt leitete Frau Vadgama das Marketing und die Vertriebsförderung bei einem globalen CPaaS-Anbieter. Hier führte sie den branchenweit ersten CPaaS-Vertriebszertifizierungskurs ein, um globale Telekommunikationspartner dabei zu unterstützen, die CPaaS-Technologie erfolgreich zu erlernen und an Unternehmen zu vermarkten.

"Effektive Geschäftsprozesse ermöglichen operative Spitzenleistungen", so Vadgama. "Der richtige Prozess schafft Wettbewerbsvorteile, verbessert die Rentabilität und sorgt für ein stabileres Unternehmen. Ich freue mich, dem talentierten und engagierten Managementteam von iGrafX zu einem so entscheidenden Zeitpunkt in der Entwicklung des Unternehmens beizutreten. Das Unternehmen ist eine etablierte Marke und Vorreiter im Bereich Geschäftsprozessmanagement. Der BPM-Markt verändert sich derzeit rasant, da immer mehr Unternehmen die digitale Transformation annehmen und verstehen, dass sie besser und schneller werden müssen. Mit der Unterstützung von Banneker wird iGrafX liefern, was der Markt heute braucht, und Innovationen für die Anforderungen von morgen entwickeln."



Die Ernennung von Frau Vadgama zur SVP of Marketing wird dazu beitragen, das Ziel von iGrafx voranzutreiben, Business Process Excellence in mehr Unternehmen weltweit zu ermöglichen. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Führungsteam finden Sie unter [www.igrafx.com](http://www.igrafx.com).

<sup>1</sup> IDC veröffentlicht Prognosen zur weltweiten digitalen Transformation 2021. Pressemeldung, October 29, 2020. [Link](#).

## Über iGrafx

iGrafx, ein führendes Unternehmen im Bereich Business Process Management, ermöglicht es den größten Unternehmen der Welt, Prozesse in einen Wettbewerbsvorteil zu verwandeln. Die iGrafx-Plattform erfasst und verbindet kritische Geschäftsvorgänge für detaillierte Analysen, Modellierung und Optimierung. Auf dem heutigen wettbewerbsintensiven Markt müssen Unternehmensleiter Geschäftsziele und IT-Systeme aufeinander abstimmen, Branchenvorschriften einhalten, Geschäftsprozesse automatisieren und Prozesseffizienz durch Initiativen wie RPA, Six Sigma und Lean identifizieren und implementieren. Mit iGrafx können Unternehmen die Punkte miteinander verbinden, um Ergebnisse und Verbesserungen zu erzielen und die Kapitalrendite zu steigern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.igrafx.com](http://www.igrafx.com).

## Über Banneker Partners

Banneker Partners investiert in wachsende Unternehmenssoftwarefirmen, um einen nachhaltigen, langfristigen Wert zu schaffen. Banneker verfolgt einen partnerschaftlichen Ansatz, um Gründer und Managementteams bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen, indem bewährte Best Practices implementiert und zusätzliche Investitionen in allen Funktionsbereichen getätigt werden, einschließlich Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Produktentwicklung, Professional Services und Kundenerfolg, und wir ergänzen diese Wachstumsinitiativen durch strategische Übernahmen, die auf die Steigerung des Kundenwerts ausgerichtet sind. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bannekerpartners.com](http://www.bannekerpartners.com).

---

## Pressekontakt:

iGrafx GmbH  
Diana Schulz  
+49 8131 3175 174  
[diana.schulz@igrafx.com](mailto:diana.schulz@igrafx.com)  
[www.igrafx.com](http://www.igrafx.com)